

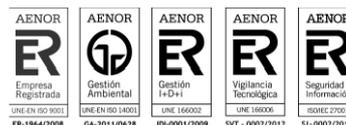
Web ATRESBIO

Requisitos

Corporación Tecnológica de Andalucía

C/ Albert Einstein, s/n - Edif. INSUR, 4ª pta. - PCT Cartuja, 41092 Sev. Ila
T. (+34) 954 461352 cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com

Nivel Seguridad: No Clasificada



1	INTRODUCCIÓN	3
2	REQUISITOS HARDWARE Y SOFTWARE	3
3	PROPUESTA DE DISEÑO.....	3
4	REQUISITOS FUNCIONALES GENERALES	5
5	REQUISITOS FUNCIONALES ESPECÍFICOS	5
6	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	6

1 INTRODUCCIÓN

Este documento recoge los requisitos funcionales y planteamiento inicial para el desarrollo de la web del proyecto ATRESBIO (“Impulso a las capacidades andaluzas para la Bioeconomía en el sector del Olivar, la Horticultura y la Biomasa Algal”). El proyecto está financiado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía con fondos provenientes del Programa Operativo FEDER de la Unión Europea (UE). Más información del proyecto ATRESBIO [aquí](#).

En líneas generales la web debe incluir:

- ✓ Una descripción general del proyecto ejecutado y de los servicios que incluye.
- ✓ Un buscador online de fichas, que sean descargables en pdf, individualmente y de forma conjunta.
- ✓ Un mapa interactivo.

2 REQUISITOS HARDWARE Y SOFTWARE

La web se alojará en un servidor dedicado que CTA dispone fuera de sus instalaciones (hosting cloud), provisto de certificado SSL que cubre el dominio sobre el que correrá la nueva web.

En cuanto a la tecnología a emplear, aunque en principio no estamos cerrados a sugerencias, nuestra idea es poder ampliar la información de la web y la base de datos del buscador online. Por lo tanto, debe ser una herramienta que sea fácil de actualizar y volcar nuevo contenido.

3 PROPUESTA DE DISEÑO

La página web seguirá la imagen corporativa de [CTA](#) y contará con los siguientes bloques principales, aunque estamos abiertos a nuevas propuestas de diseño más actuales por parte del proveedor:

Home:

Página principal con vídeos, noticias, llamadas a la acción, redes sociales, suscripción a la newsletter, etc.

Banner del mapa interactivo (banner que te redirija al mapa).

Link a la web de CTA (¿Quién está detrás de ATRESBIO?)

Barra de servicios (menú interactivo con cada uno de los 10 servicios en un icono) como se muestra en la imagen de abajo. Al clicar en él se redirigiría a una página con información de cada servicio, un formulario de contacto y un botón para ir al buscador filtrado por el servicio seleccionado.



About:

Página con toda la información del proyecto: financiación, objetivos, plazos...

Buscador de fichas:

En esta página vamos a encontrar un buscador online de fichas. Tendremos un buscador con una serie de campos por el cual podremos filtrar y buscar fichas. Las fichas seleccionadas se podrán descargar en formato pdf y también habrá un botón de descarga completa de todo el catálogo de fichas.



Dentro de este buscador tendríamos los siguientes filtros:

- Provincia andaluza (no desplegable, selección múltiple)
- Sector (no desplegable, selección múltiple)
- Tipo de entidad (no desplegable, selección múltiple: empresa, centro tecnológico, grupo de investigación, otros)
- Servicio (no desplegable, selección múltiple)
- Búsqueda de texto (palabra clave)

Descripción general:

- El buscador contará con un menú para poder ordenar las fichas que se muestran en función de diferentes campos mencionados (por ejemplo: ordenar por provincia andaluza). No se va a poner un filtro de número de fichas por página. Van a salir todas en la misma página.
- Cuando se realice la búsqueda, aparecerá un listado con el nombre de cada ficha (Nombre empresa + Servicio) según los filtros aplicados, con un recuadro para seleccionar las que queremos ver con un botón “Ver más”. También aparecerá la opción “descargar fichas seleccionadas”.
- En una pestaña nueva se abrirá la ficha seleccionada o se descargarán, según la opción seleccionada.
- Las fichas ocuparán una hoja de Word, con información breve de la empresa e información del servicio, además del resto de filtros (provincia, sector, tipo empresa, etc.)

Mapa

La página mapa cuenta con un mapa interactivo de Andalucía de forma que se visualicen cada una de las entidades recogidas en las fichas. Contará con los mismos filtros que el apartado anterior, simplemente que en lugar de mostrar una lista de fichas muestra un mapa indicando las entidades de dichas fichas. Esta página incluirá un formulario de contacto para que las entidades puedan solicitar aparecer en el mapa.

Página de contacto

[Página de noticias](#)

[Página de contenido: ¿qué es la bioeconomía?](#)

4 REQUISITOS FUNCIONALES GENERALES

A continuación, indicamos los principales requisitos funcionales generales de la web:

- ✓ Las páginas estáticas de contenido serán bilingües ES / EN. CTA enviará el contenido solo en español y el proveedor se encargará de la traducción.
- ✓ El buscador, las fichas y mapa solo estarán disponibles en la versión en español.
- ✓ El proveedor se encargará de volcar toda la información de la base de datos de fichas para el buscador online.
- ✓ Formación para carga masiva (preferiblemente) o individual para la actualización de la base de datos de las fichas y de manejo de la web.
- ✓ El proveedor se encargará de proveer una generación automática de fichas en pdf de tal forma que, al volcar la información a la base de datos, se genere una ficha de la entidad y descarte los campos en blanco.
- ✓ El proveedor se encargará de instalar el código de seguimiento de Google Analytics.

5 REQUISITOS FUNCIONALES ESPECÍFICOS

A continuación, indicamos los principales requisitos funcionales específicos de cada apartado:

Buscador de fichas:

- ✓ Opción de descarga de catálogo completo en pdf: se descargará un catálogo predefinido con todas las fichas de la base de datos, portada, índice, descripción de servicios y breve información del proyecto. Este documento deberá seguir la imagen corporativa de CTA y ATRESBIO y mostrar la financiación recibida de la Junta de Andalucía y el fondo FEDER. El proveedor se encargará de diseñar este documento con la información facilitada por CTA.
- ✓ Opción descargar fichas seleccionadas en pdf: se descargará un catálogo con las fichas seleccionadas ordenadas por los mismos campos que se han especificado para ordenar en la pantalla de búsqueda. También se facilitará, optativamente, la inclusión en el catálogo de la portada, índice, descripción de servicios y breve info del proyecto, mediante un clic. Si es posible, el índice debe reflejar los criterios de ordenación seleccionados.
- ✓ Las fichas deben poder visualizarse sin necesidad de descarga: una vez realicemos la búsqueda, si clicamos en “ver más” nos abre una nueva pestaña donde se vea la información de la ficha. La página debe ser similar a la ficha en pdf.
- ✓ Incluir la opción de descargar la ficha en pdf dentro de la página visualización de ficha.
- ✓ Incluir opción de seleccionar/deseleccionar todas las fichas, una vez realizada la búsqueda
- ✓ La base de datos contará con 80 empresas, aproximadamente, y varios servicios. Se realizará una ficha por empresa y servicio (es decir, si una empresa contara con 5 servicios se realizarían 5 fichas). La BBDD tendrá 24 campos de información que se enviará al proveedor en Excel. El

proveedor realizará una revisión del contenido del Excel para corregir faltas de ortografía o expresiones gramaticales antes de volcar en las fichas.

Mapa:

- ✓ Algunos filtros podrían diferenciarse por colores en el mapa (opcional).
- ✓ Al clicar en cualquiera de los puntos(entidades) del mapa se abre una pestaña nueva con las fichas de dicha entidad.

6 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El estudio se realizará con el proveedor cuya oferta obtenga una mayor puntuación, según los siguientes criterios:

- Criterio 1: Precio ofertado. Máximo 60 puntos. Se asignará de forma automática mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

Puntos oferta X= $[(Pc - Px)/(Pc - Pb)] * 60$

Donde:

Pc = precio oferta más cara

Px = precio oferta X

Pb = previa oferta más barata

- Criterio 2: Contenido técnico. Máximo 40 puntos:
 - Diseño, usabilidad y SEO – máx. 15 puntos
 - Mejoras técnicas – máx. 5 puntos
 - Posibilidad de publicar una versión preliminar de la web 10 días antes de la fecha acordada – máx. 5 puntos (se restará 0.5 por día)
 - Herramienta intuitiva y fácil de utilizar para la web y el buscador. Se deberá justificar en la oferta – máx. 15 puntos

El plazo de ejecución de la página web será de 10 semanas, desde que CTA envíe el contenido. La página web debería estar finalizada y publicada en julio de 2021.

Los requisitos funcionales generales y específicos son de obligado cumplimiento (con la excepción de que sea una mejora técnica) y por eso no se valoran en las propuestas. Se deberá indicar en la oferta que se cumple cada una de ellas

Las propuestas deberán remitirse al correo marisol.castro@corporaciontecnologica.com antes del 28 de abril a las 15:00h. **(Plazo ampliado al 30 de abril a las 14:00h)**