

# Diseño y desarrollo de la página web del proyecto europeo “ZEST: Valorization of Agro-Industrial Waste through Fungi Fermentation supported by Digital Modeling”

101157382 HORIZON-JU-CBE-2023

## 1. OFERTA PÁGINA WEB

El proyecto europeo [“ZEST: Valorization of Agro-Industrial Waste through Fungi Fermentation supported by Digital Modeling”](#), financiado por el programa [HORIZON-JU-CBE-2023](#), contempla dentro de uno de sus paquetes de trabajo el diseño y elaboración de una **página web personalizada** que en términos generales sirva para mostrar la información básica de la iniciativa (misión, visión y entidades impulsoras), refuerce su identidad visual, recoja de manera actualizada los progresos y novedades y ponga a disposición del usuario materiales de interés.

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), como coordinador de Comunicación de ZEST, solicita ofertas para la ejecución de dicho servicio.

## 2. CONCEPTOS DE LA CONTRATACIÓN

La página web del proyecto ZEST, que está impulsado por un consorcio de doce entidades de cinco países europeos, es una herramienta capital dentro de la estrategia de comunicación, disseminación y explotación de la iniciativa europea y así lo entienden sus propulsores. En este sentido, el proveedor interesado en concurrir deberá tener en cuenta los siguientes requisitos antes de presentar una oferta:

### 2.1 SOFTWARE

Por cuestiones prácticas y de accesibilidad, se requiere que el software que se utilice para el desarrollo de la página web de ZEST sea WordPress.

### 2.2 MANTENIMIENTO WEB

Se exige el mantenimiento de la página de WordPress hasta la fecha de finalización del proyecto (31/05/2028). Esto incluye plugins, temas y otros servicios que se apliquen a la plataforma.

### 2.3 IDIOMAS

Con respecto a los idiomas, los contenidos fijos, que se describen a continuación, deberán estar en español, inglés, alemán, danés, letón y serbio. El proveedor se encargará de dichas traducciones y CTA las validará.

Nivel Seguridad: No Clasificada

## 2.4 PROPUESTA DE DISEÑO

Aunque CTA proporcionará ejemplos de otras páginas web de proyectos similares una vez concedida la licitación, en líneas generales, el sitio web de ZEST deberá ser *responsive* y con un diseño funcional y moderno, en línea con la identidad visual del proyecto, que será establecida previamente. Su estructura básica tendrá que seguir el siguiente esquema:

### HOME

Logotipo, menú de navegación, texto de bienvenida, llamadas a la acción, destacados, vídeos, enlaces a sitios de interés como los perfiles sociales, etc.

### ABOUT

Sección que despliegue otras subsecciones con información básica sobre los objetivos de ZEST, el programa financiador, los integrantes del consorcio, proyectos similares, etc.

### NEWS & EVENTS

Sección que despliegue otras subsecciones como “news”, “events”, “newsletter”, “press releases”, etc.

### RESOURCES

Sección con informes técnicos, entregables de difusión pública, media kit, material promocional para descarga, etc.

### CONTACT US

Formulario de contacto, enlaces a las redes sociales y personas de interés.

## 2.5 ATRIBUTOS FUNCIONALES

A continuación, indicamos los principales requisitos funcionales generales de la web:

- Responsive (ordenador/tableta/móvil), accesible y visualmente atractiva.
- Buena experiencia de usuario (previsión en el diseño de la adaptación a la configuración predeterminada de escala de la pantalla).

Nivel Seguridad: No Clasificada

- Optimización SEO.
- CMS WordPress, con plugin sencillos y fáciles de editar para una mayor autonomía.
- La sección de noticias debe permitir la publicación de comentarios en cada post por parte de los visitantes de la web.
- Debe cumplir con la normativa actualizada de RGPD y de cookies, así como mostrar el aviso legal y el de privacidad.
- El acrónimo del programa y del proyecto, que CTA proporcionará, deben estar visibles sin necesidad de hacer scroll.
- El proveedor tendrá que indicar las medidas recomendadas para las imágenes de la cabecera y las diferentes secciones de las webs.
- El proveedor se encargará de instalar el código de seguimiento de Google Analytics.
- El proveedor se encargará de instalar el código de vinculación de la suscripción a la newsletter.
- Formación final para el manejo de la página web (guía, tutorial o formación online que explique cómo crear nuevos contenidos, páginas, secciones o modificar pequeños detalles estéticos).

## 3. INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación, indicamos información adicional de interés:

1. CTA se encargará de comprar el dominio y le pasará al proveedor una imagen que éste deberá incluir en el enlace, visible al público, para indicar que se está trabajando en la página web de ZEST.
2. Los atributos funcionales son de obligado cumplimiento, con la excepción de que sea una mejora técnica, y así debe constar en la oferta presentada.
3. La web tiene que estar lista antes **del 21 de octubre de 2024** para que se pueda validar internamente.
4. CTA se compromete a mantener una comunicación fluida con el proveedor con objeto de agilizar la tarea y resolver dudas.