

**Elaboración de material promocional del
proyecto europeo “IRMHUB:
Interregional EU innovation Hubs for
circularity and green supply of Raw
Materials to achieve the resilience of
the main underdeveloped regions
specialised on critical industrial value
chain”**

**101180341 Interregional Innovation Investments
Instrument (I3)**

1. OFERTA MATERIAL PROMOCIONAL

El proyecto europeo “IRMHUB: Interregional EU innovation Hubs for circularity and green supply of Raw Materials to achieve the resilience of the main underdeveloped regions specialised on critical industrial value chain”, financiado por el programa Interregional Innovation Investments Instrument (I3), contempla dentro de uno de sus paquetes de trabajo la elaboración de material promocional y plantillas que vertebran su identidad visual y la homogenicen tanto interna como externamente.

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), como socio de Comunicación de IRMHUB, solicita ofertas para la ejecución de dicho servicio.

2. CONCEPTOS DE LA CONTRATACIÓN

El material promocional del proyecto IRMHUB, que está impulsado por un consorcio de catorce entidades de siete países europeos, es una herramienta capital dentro de la estrategia de comunicación, diseminación y explotación de la iniciativa europea y así lo entienden sus propulsores. En este sentido, el proveedor interesado en concurrir deberá tener en cuenta los siguientes conceptos de la contratación antes de presentar una oferta:

- Rediseño de la plantilla de entregables del proyecto IRMHUB, propuesto por CTA.
- Diseño de una plantilla de Word corporativa para las notas de prensa del proyecto.
- Diseño de una plantilla de Word corporativa para la lista de asistentes.

- Diseño de los *headers* para los perfiles sociales (X, LinkedIn y YouTube) y las plantillas tipo para posts.
- Diseño de un roll-up que recoja la información básica del proyecto.
- Diseño de dos *fact sheets* que mantengan la imagen visual del proyecto a partir de la información proporcionada por CTA.

3. INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación, indicamos información adicional de interés:

1. Todo el material debe de estar en inglés.
2. El orden de prioridades se establecerá en la primera reunión de contacto, aunque las plantillas de entregable y el diseño de los *headers* tienen que estar listos antes del **21 de abril**.
3. CTA se encargará de proporcionar el logo del proyecto, así como la plantilla del entregable a rediseñar.
4. El proveedor contemplará en el presupuesto la compra de imágenes de recurso necesarias y entregará los archivos nativos y las artes finales.
5. CTA se encargará de proporcionar los textos en inglés en los casos en los que sea necesario.
6. CTA se compromete a mantener una comunicación fluida con el proveedor con objeto de agilizar la tarea y resolver dudas de procedimiento.