

**Diseño y desarrollo de la página web del
proyecto europeo “IRMHUB:
Interregional EU innovation Hubs for
circularity and green supply of Raw
Materials to achieve the resilience of
the main underdeveloped regions
specialised on critical industrial value
chain”**

**101180341 Interregional Innovation Investments
Instrument (I3)**

1. OFERTA PÁGINA WEB

El proyecto europeo “IRMHUB: Interregional EU innovation Hubs for circularity and green supply of Raw Materials to achieve the resilience of the main underdeveloped regions specialised on critical industrial value chain”, financiado por el programa Interregional Innovation Investments Instrument (I3), contempla dentro de uno de sus paquetes de trabajo el diseño y elaboración de una **página web personalizada** que en términos generales sirva para mostrar la información básica de la iniciativa (misión, visión y entidades impulsoras), refuerce su identidad visual, recoja de manera actualizada los progresos y novedades y ponga a disposición del usuario materiales de interés.

Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), como socio de Comunicación de IRMHUB, solicita ofertas para la ejecución de dicho servicio.

2. CONCEPTOS DE LA CONTRATACIÓN

La página web del proyecto IRMHUB, que está impulsado por un consorcio de catorce entidades de siete países europeos, es una herramienta capital dentro de la estrategia de comunicación, diseminación y explotación de la iniciativa europea y así lo entienden sus propulsores. En este sentido, el proveedor interesado en concurrir deberá tener en cuenta los siguientes requisitos antes de presentar una oferta:

2.1 SOFTWARE

Por cuestiones prácticas y de accesibilidad, se requiere que el software que se utilice para el desarrollo de la página web de IRMHUB sea WordPress.

2.2 MANTENIMIENTO WEB

Se exige el mantenimiento de la página de WordPress hasta la fecha de finalización del proyecto (31/12/2026). Esto incluye plugins, temas y otros servicios que se apliquen a la plataforma. Debe tener flexibilidad para incluir más entradas si es necesario.

2.3 IDIOMA

La página web y sus secciones deberá estar en inglés.

Nivel Seguridad: No Clasificada

2.4 PROPUESTA DE DISEÑO

Aunque CTA proporcionará ejemplos de otras páginas web de proyectos similares una vez concedida la licitación, en líneas generales, el sitio web de IRMHUB deberá ser *responsive* y con un diseño funcional y moderno, en línea con la identidad visual del proyecto, establecida previamente. Su estructura básica tendrá que seguir el siguiente esquema:

HOME

Logotipo, menú de navegación, texto de bienvenida, llamadas a la acción, destacados, vídeos, enlaces a sitios de interés, objetivos claves y misión y visión general del proyecto...

ABOUT

Sección que despliegue otras subsecciones con información básica sobre los objetivos de IRMHUB, el programa financiador, los integrantes del consorcio y los Meta-Hubs y Mapping.

NEWS & EVENTS

Sección que despliegue otras subsecciones como “news”, “events”, “newsletter”, “press releases”...

DOCUMENTS

Sección con informes técnicos, entregables de difusión pública, media kit, material promocional para descarga, plantillas...

CONTACT US

Formulario de contacto y personas de interés.

SOCIAL MEDIA PLATFORMS

Sección con los enlaces a las redes sociales (X, LinkedIn y YouTube)

BARRA DE BÚSQUEDA

Sección para buscar el contenido dentro de la web.

Nivel Seguridad: No Clasificada

2.5 ATRIBUTOS FUNCIONALES

A continuación, indicamos los principales requisitos funcionales generales de la web:

- Responsive (ordenador/tableta/móvil), accesible y visualmente atractiva.
- Buena experiencia de usuario (previsión en el diseño de la adaptación a la configuración predeterminada de escala de la pantalla).
- Optimización SEO.
- CMS WordPress, con plugin sencillos y fáciles de editar para una mayor autonomía.
- La sección de noticias debe permitir la publicación de comentarios en cada post por parte de los visitantes de la web.
- Debe cumplir con la normativa actualizada de RGPD y de cookies, así como mostrar el aviso legal y el de privacidad.
- El acrónimo del programa y del proyecto, que CTA proporcionará, deberán estar visibles.
- El proveedor tendrá que indicar las medidas recomendadas para las imágenes de la cabecera y las diferentes secciones de las webs.
- El proveedor se encargará de instalar el código de seguimiento de Google Analytics.
- El proveedor se encargará de instalar el código de vinculación de la suscripción a la newsletter.
- Formación final para el manejo de la página web (guía, tutorial o formación online que explique cómo crear nuevos contenidos, páginas, secciones o modificar pequeños detalles estéticos).

3. INFORMACIÓN ADICIONAL

A continuación, indicamos información adicional de interés:

1. El orden de prioridades se establecerá en la primera reunión de contacto, aunque el esqueleto de la web tiene que estar listo antes del **28 de abril de 2025**.
2. CTA se encargará de comprar el dominio y le pasará al proveedor una imagen que este deberá incluir en el enlace, visible al público, para indicar que se está trabajando en la página web de IRMHUB.
3. Los atributos funcionales son de obligado cumplimiento, con la excepción de que sea una mejora técnica, y así debe constar en la oferta presentada.
4. CTA se compromete a mantener una comunicación fluida con el proveedor

Nivel Seguridad: No Clasificada

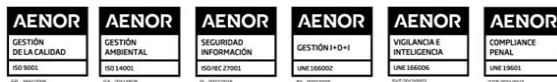


con objeto de agilizar la tarea y resolver dudas

Corporación Tecnológica de Andalucía

C/ Albert Einstein, s/n. Edif. INSUR, 4ª pta. PCT Cartuja, 41092 Sevilla
T. (+34) 954 461 352 cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com

Nivel Seguridad: No Clasificada



Corporación Tecnológica de Andalucía

C/ Albert Einstein, s/n. Edif. INSUR, 4ª pta. PCT Cartuja, 41092 Sevilla
T. (+34) 954 461 352 cta@corporaciontecnologica.com
www.corporaciontecnologica.com

Nivel Seguridad: No Clasificada

